SG: 6428
06.12.2018

2129A

MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

CONFORM CU ORIGINALUL

ROMÂNIA

Nr. 343.946

București, 29 noiembrie 2018

Nr. 14498/M.R.P.
Data 29.11.2018
12.11.

STIMATĂ DOAMNĂ SENATOR,

Referitor la întrebarea dumneavoastră, formulată în ședința Senatului din data de 12.11.2018 având ca obiect *"de la produse de categorie inferioară la brandul made în România"*, vă comunicăm următoarele:

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), în vederea accelerării demersurilor de punere în aplicare a "Programului de încurajare a produselor tradiționale" din Capitolul Politici Agricole și Dezvoltare Rurală al Programului de Guvernare 2018-2020, prin Direcția Generală Politici în Industrie Alimentară și Comerț, a întreprins întâlniri de lucru cu producători/fermieri/grupuri de inițiativă, în vederea înregistrării și recunoașterii produselor agroalimentare de calitate românești pe plan național și european.

O preocupare deosebită acordăm corelării acțiunilor împreună cu specialiștii din cadrul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) și ai Autorității Naționale Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor (ANSVSA) pentru corecta informare a consumatorilor asupra calității produselor agroalimentare, îndeosebi celor alimentare. Astfel, s-a efectuat în acest an un amplu control la 241 unități alimentare care comercializau produse lactate și s-au aplicat 41 de sancțiuni contravenționale.

Au fost desfășurate campanii de informare și promovare privind sistemele de calitate în domeniul produselor agroalimentare a crescut numărul produselor atestate de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (produse tradiționale, produse obținute conform rețetelor consacrate românești, produse care au dobândit dreptul de utilizare a mențiunii de calitate "produs montan") precum și a celor recunoscute la nivel european.

Astfel, produsele tradiționale și produsele obținute conform rețetelor consacrate românești trebuie obligatoriu să fie inscripționate cu un logo național care este proprietatea exclusivă a Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, fapt ce le diferențiază de celelalte produse agroalimentare:

PRODUS TRADIȚIONAL ATESTAT ROMÂNIA

REȚETĂ CONSACRATĂ ATESTAT ROMÂNIA

În prezent, în România sunt înregistrate 658 de produse tradiționale, 145 de produse alimentare obținute conform rețetelor consacrate românești și 68 produse etichetate cu mențiunea de calitate facultativă "produs montan".

România are înregistrate la nivel european 4 produse: "Magiun de Prune Topoloveni- IGP", "Salam de Sibiu - IGP", "Novac afumat din Țara Bârsei -IGP", "Telemea de Ibănești DOP".

DOAMNEI SENATOR EMILIA ARCAN

Bd. Carol I nr. 2-4, Sector 3, București, cod 030163
Tel.+4 021 307 24 12 fax. +4 021 307 86 41
Web: www.madr.ro

În analiză la Comisia Europeană sunt depuse 5 dosare pentru următoarele produse agroalimentare: „Scrumbie de Dunăre afumată" - IGP, „Cârnați de Pleșcoi"- IGP; „Cașcaval de Săveni" - IGP, „Telemea de Sibiu" - IGP., "Salată cu icre de știucă de Tulcea" - IGP.

În cadrul implementării politicilor de calitate se înscriu și măsurile de înregistrare ca Indicație Geografică a băuturilor spirtoase. România a depus 9 dosare în baza art. 20 alin. (1) din Regulamentul (CE) nr. 110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului privind definirea, desemnarea, prezentarea, etichetarea și protecția indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase: 5 dosare la Categoria Rachiu de vin (Vinars Târnave, Vinars Vaslui, Vinars Vrancea, Vinars Murfatlar, Vinars Segarcea) și 4 dosare la Categoria Rachiu de fructe (Pălincă, Țuică Zetea de Medieșu Aurit, Țuică de Argeș, Horincă de Cămârzana).

Produsele agroalimentare atestate pe scheme de calitate, reprezintă:

- o certitudine și o garanție pentru consumatori, inclusiv din partea autorităților, că produsele respective sunt de o calitate superioară;
- un atu pentru producători/procesatori, în relațiile comerciale și pe piețele pe care acționează.

Interesul consumatorilor pentru produsele agroalimentare românești de calitate a determinat retailerii să creeze zone special destinate în scopul comercializării acestora, precum și mărci proprii, ca de exemplu:

- Carrefour comercializează sub brandul "Drag de România";
- Cora Romania a demarat programul "*Direct de la Producător*";
- Metro Cash & Carry Romania a extins oferta „*De-ale noastre*";
- Kaufland, Auchan, Cora si Selgros comercializează prin programul „*Dor de gust*";
- Retailerul Auchan are programul dedicat producătorilor români pe piața din România, „*Tu produci, noi te susținem*";
- Lidl a creat gama de produse marcă proprie „*Cămara Noastră*";
- Kaufland România a lansat prima marcă proprie „*K-Vreau din Romania*" oferind produse obținute exclusiv de producători și furnizori locali;
- Mega Image derulează programul *Gusturi Românești*.

Prin acțiunile sale, MADR contribuie la asigurarea și creșterea vizibilității naționale și internaționale a produselor agroalimentare autohtone, prin participarea la târguri și expoziții cu producătorii înregistrați pe scheme de calitate naționale și europene.

De asemenea, au avut loc prezentări și degustări ale produselor românești în cadrul unor evenimente organizate de ambasadele României din diferite țări membre U.E sau terțe.

Impactul așteptat este creșterea gradului de conștientizare privind calitatea produselor agroalimentare ale României, în rândul consumatorilor, aceasta conducând la dezvoltarea consumului, profitului și a cotei de piață a produselor românești.

Vă mulțumim pentru interesul manifestat în ceea ce privește produsele agroalimentare românești și vă asigurăm că instituția noastră, conform atribuțiilor sale, contribuie prin strategii și măsuri specifice la sprijinirea producției, comercializării și promovării produselor agroalimentare românești, atât pe piața internă cât și pe cea externă.

Cu deosebită considerație,

MINISTRUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

PETRE DAEA